

Veículo: DCI**Página:** Notícias**Link:** <https://www.dci.com.br/agronegocios/lactalis-investe-em-fornecedores-no-pais-1.509946>**Data:** 11/09/2017

HOME

NEGÓCIOS

POLÍTICA

ECONOMIA & FINANÇAS

INOVAÇÃO

CI

LEITE



Lactalis investe em fornecedores no País

MARCELA CAETANO •

Publicado em 11/09/17 às 05:00

São Paulo - A francesa Lactalis pretende ampliar em 30% a produtividade nas propriedades que entregam leite para a companhia no Brasil. O plano parte do programa de fidelização com produtores brasileiros.

O incremento deve ser alcançado no prazo de um ano, conforme estima o diretor de Comunicação Externa, Assuntos Regulatórios e Corporativos da Lactalis do Brasil, Guilherme Portella.

De acordo com ele, a empresa tem 16 mil fornecedores no País, sendo metade deles no Rio Grande do Sul. Desse total, 2 mil fazem parte do Lactaleite, programa de fidelidade da companhia, criado em abril deste ano.

Ele conta que, atualmente, a companhia capta 1,6 bilhões de litros por ano em propriedades por todo o País.

Segundo ele, para aumentar o número de participantes no Lactaleite, a empresa, que já paga por qualidade, passou a oferecer assistência técnica, insumos a valor competitivo e de orientação.

"O aumento da produtividade é o melhor caminho para incrementar a receita do produtor", afirma o executivo. Hoje, a produtividade varia entre 200 litros por dia e 600 litros dia entre os fornecedores da multinacional no Brasil.

Derivados

A companhia também investiu R\$ 10 milhões na modernização da unidade de Teutônia (RS) para produzir uma linha nova de manteiga premium da marca Presidént. A planta tem capacidade para produção de 600 toneladas por mês. Os equipamentos foram trazidos da Europa e o primeiro lote do produto deve estar nas gôn-dolas até novembro deste ano. "Acreditamos que existe espaço para produtos premium para queijos e leites", reforça o CEO da companhia no Brasil, André Salles.

A empresa atua no País com as marcas Boa Nata, Poços de Caldas, Santa Rosa, Balkis, DoBon, Cotochês, Elegê e Batavo.

A Lactalis também pretende exportar 50 toneladas de leite para o Uruguai e a Argentina, em um momento em que o mercado nacional enfrenta queda de consumo, devido a crise econômica, enquanto a produção de leite cresce.

